

NEWS RELEASE



T&Dフィナンシャル生命

2020年8月27日

各位

『生涯プレミアムジャパン5』のパンフレットで UCDA認証「見やすいデザイン」を取得！

T&D保険グループのT&Dフィナンシャル生命保険株式会社（社長：板坂 雅文）は、2020年9月1日に販売開始する『生涯プレミアムジャパン5』の契約締結前交付書面兼商品パンフレットにおいて、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会の認証「見やすいデザイン」を取得しましたのでお知らせします。『生涯プレミアムワールド5』の契約締結前交付書面兼商品パンフレットに対するUCDA認証「見やすいデザイン」取得に続いての認証となります。

当社は、2017年6月に「お客さま本位の業務運営に係る取り組み方針」を策定し、お客さまにすすめる商品の内容・仕組みを正しくご理解いただくために、重要な事項が分かりやすく伝わるよう、募集資料の作成に取り組んでいます。

今後も引き続き、UCDA認証の取得に取り組むとともに、お客さまの視点に立ち、お客さまにとって魅力的な商品・サービスの提供に努めてまいります。

《見やすさ・読みやすさのポイント》

- ご高齢のお客さまに配慮し、余白を確保するなど、レイアウトを工夫し見やすさを確保しました。
- ユニバーサルカラーデザインに加え、文字色と背景色のコントラストに留意しました。また、見やすく読み間違いにくいユニバーサルデザインフォントを採用しました。
- グラフや表等のレイアウトを見やすく工夫したほか、見やすさや理解しやすさの観点から、文字数の削減を図り、一行は45文字以内、行間1.5行を確保しています。



(認証マークサンプル)



一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（「UCDA」）の認定評価員と理事で構成される「認証審査会」にて評価結果を審査し、「ユーザーにとって見やすく配慮している」と認められると、「見やすいデザイン」マークが発行されます。

以上

本件に関するお問い合わせ先

T&Dフィナンシャル生命保険株式会社

企画部 広報課

東京都港区芝浦1-1-1 〒105-0023

電話：03-6745-6808

さあ、保険の新次元へ。

T&D 保険グループ